

Analyse des ADS et création d'une publicité



SOMMAIRE

Deux outils utiles	Page 1
PiPiAds pour une analyse	Page 2
Nextify pour générer	Page 3
Démonstration	Page 4

Deux outils utiles

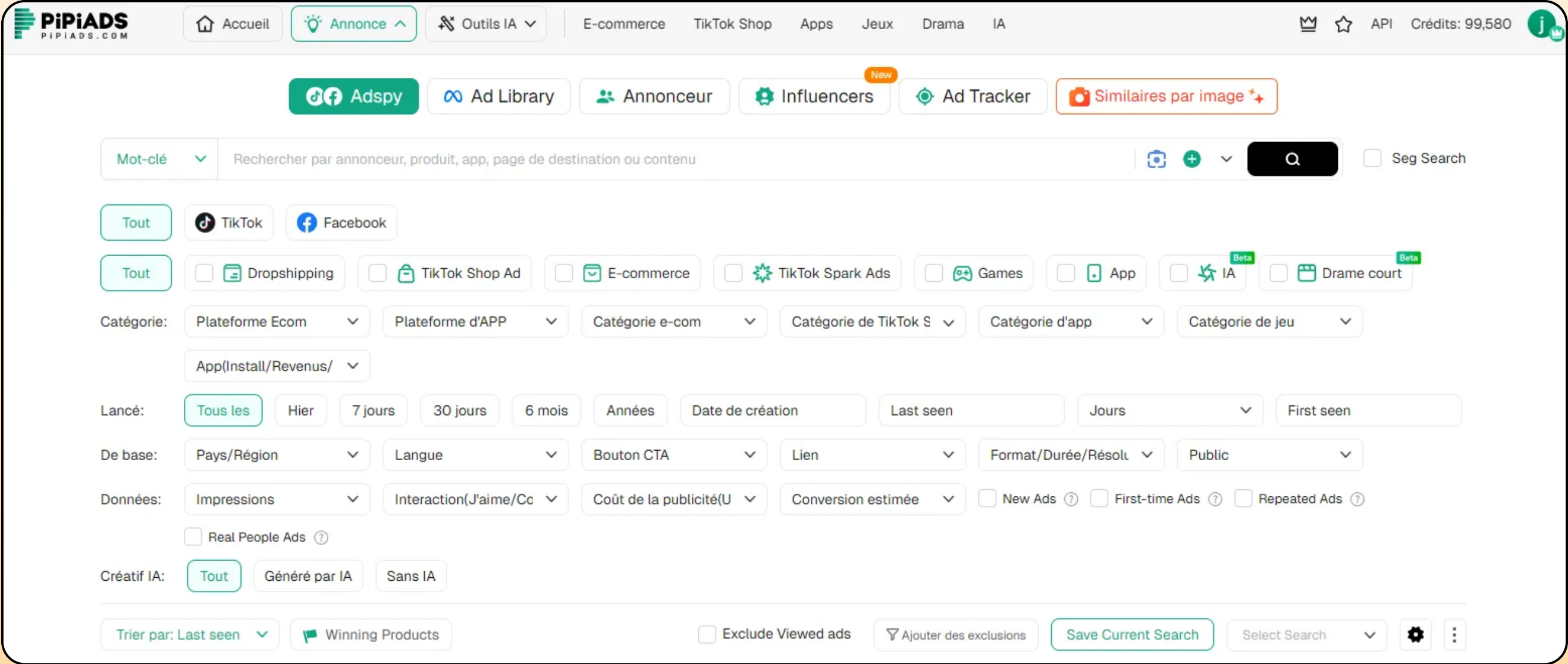
En fonction de ton activité, tu peux réaliser souvent une analyse des ADS (publicités) de tes concurrents. Pour comprendre ce qui performe, ce qui doit être amélioré. Si tu as le bon outil, cela peut aller assez vite. Je vais te partager dans cet article deux outils qui vont simplifier ta veille sur les ADS et la création d'UGC.

Je commence par te montrer PiPiAds pour analyser des publicités performantes et comprendre pourquoi elles fonctionnent. Ensuite, on regardera Nextify.ai pour générer rapidement une version d'une publicité avec l'IA.

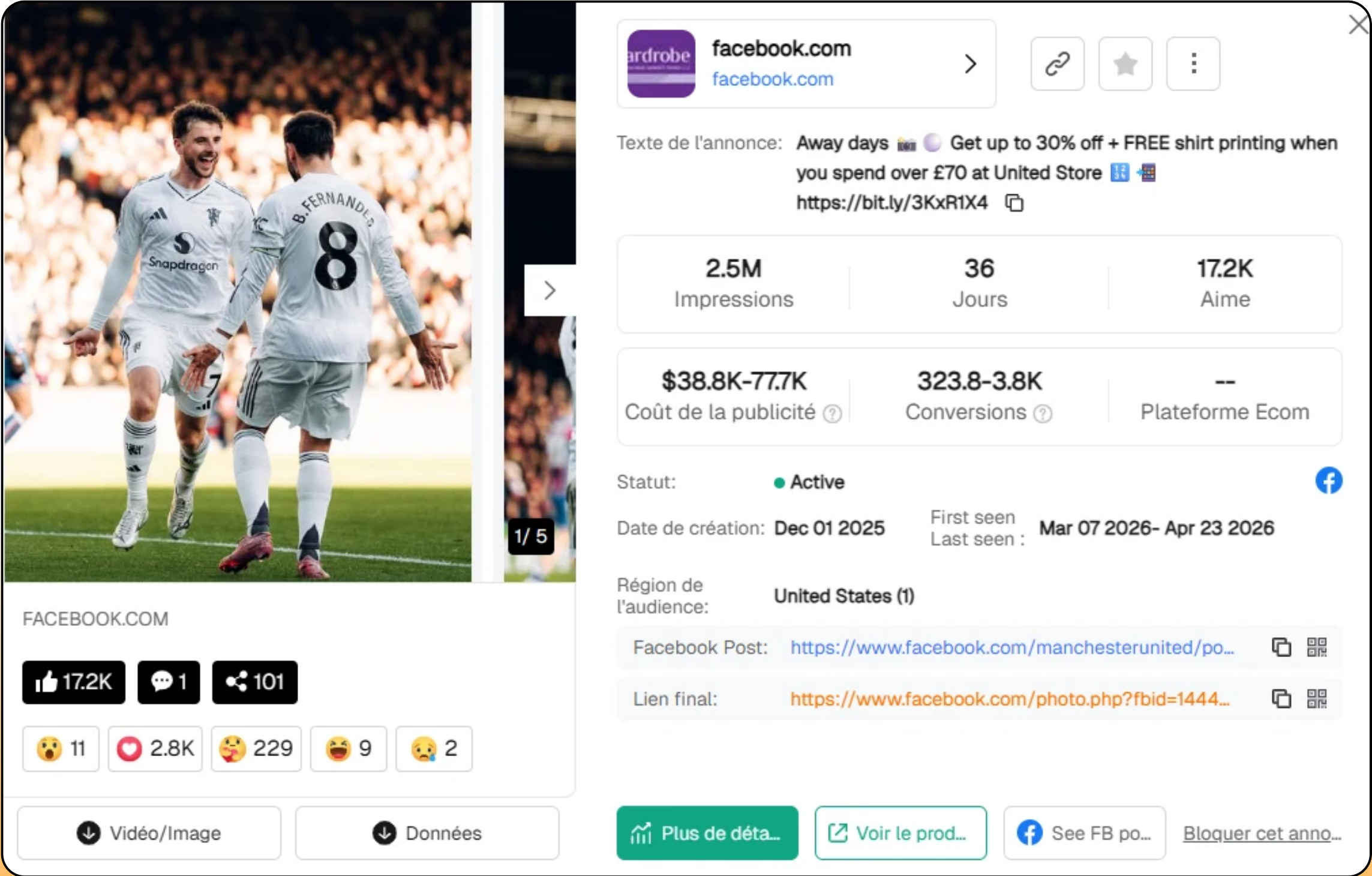


PiPiAds pour une analyse

Le premier module Adspy permet une recherche complète sur plusieurs plateformes (TikTok, Facebook) et les types d'annonces. Un filtre sur la date (par exemple, les 7 derniers jours pour récupérer des publicités récentes) et c'est parti ! Aussi, tu peux filtrer sur la région pour voir uniquement les ADS françaises.

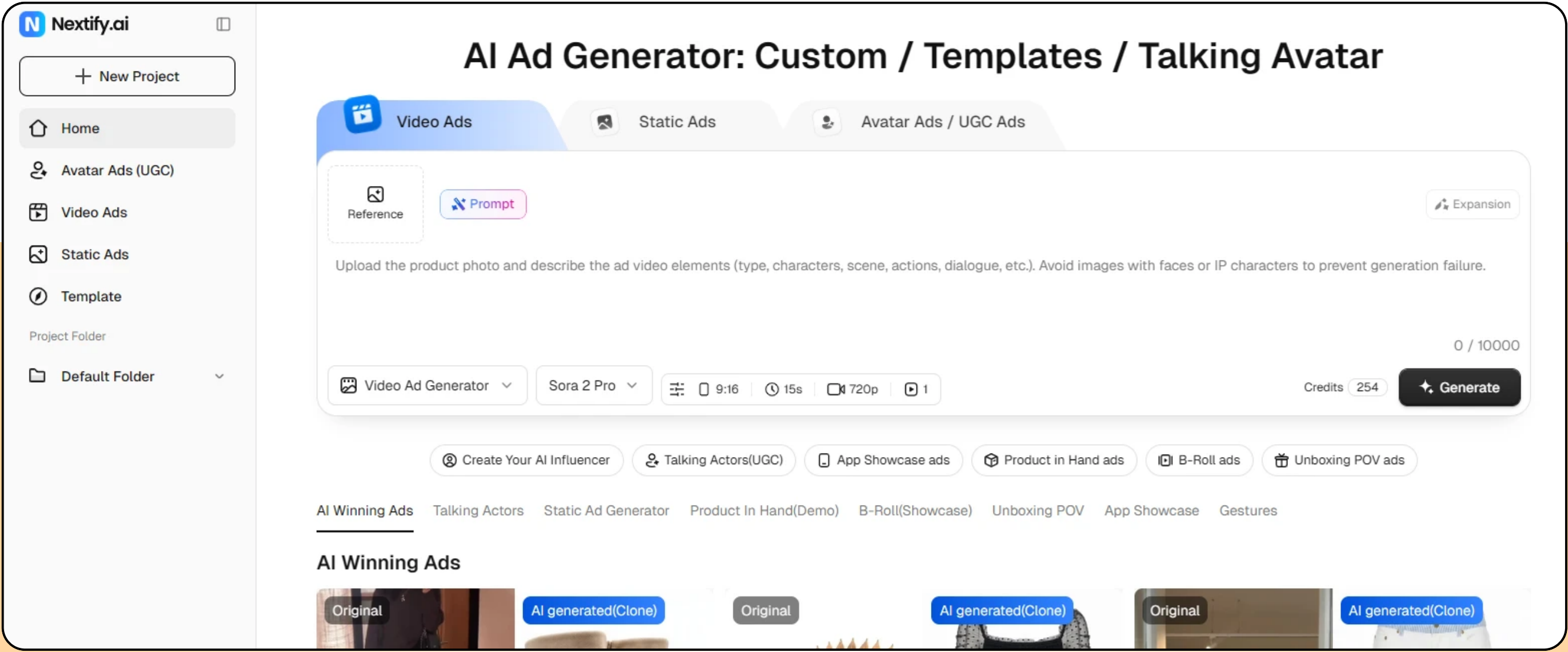


Il te suffit ensuite de cliquer sur une publicité pour récupérer les informations de l'annonce (nombre d'impressions, coût, conversations, etc).



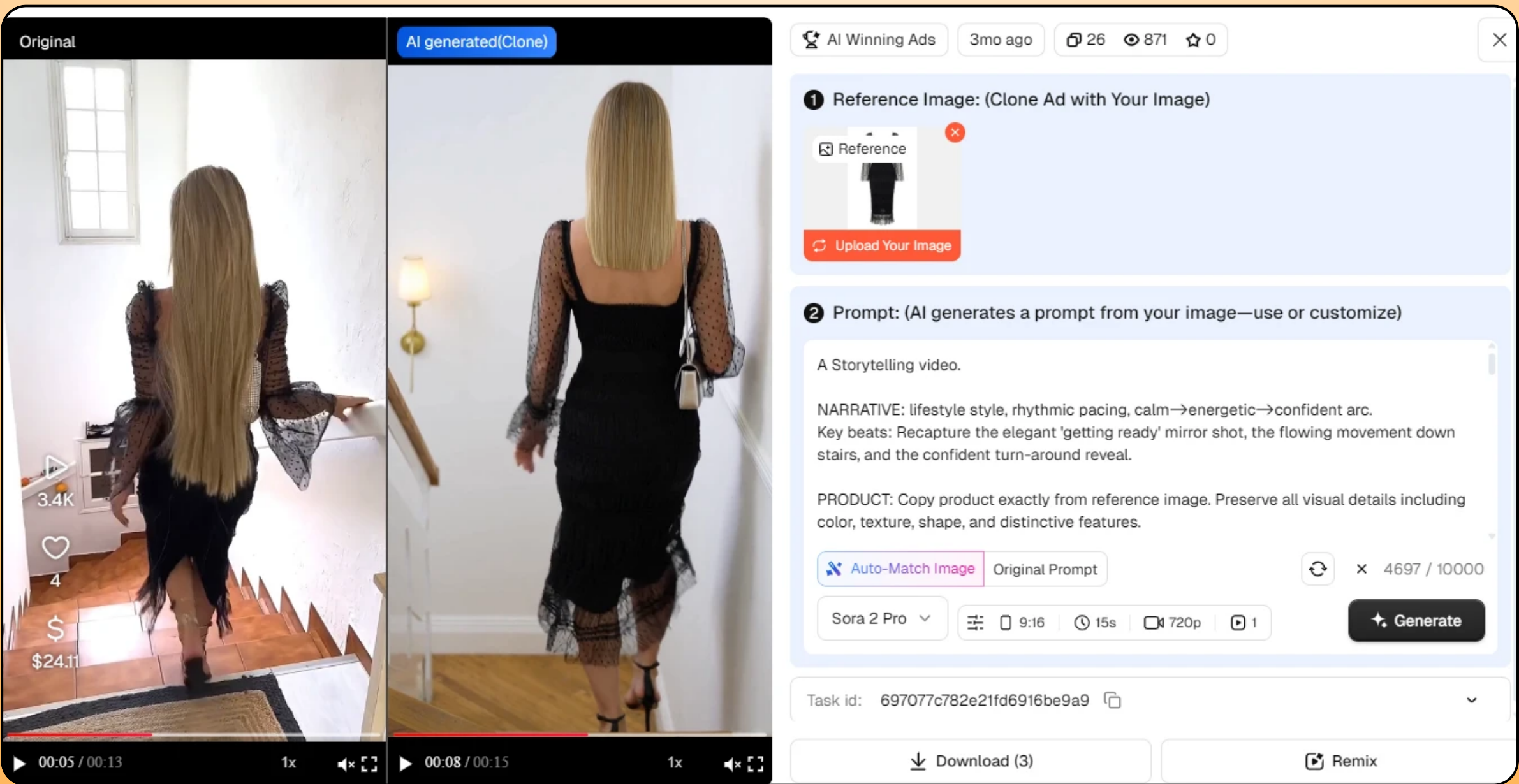
Nextify pour générer

Cet outil contient une quantité assez importante d'avatars (acteurs) parlants. Idéal pour créer tout un tas de publicité ads. Maintenant que tu sais faire des analyses des ads, tu sais un peu plus quel type de publicités générer.



Copier une publicité avec l'IA après l'analyse des ads

Une des fonctions impressionnantes de Nextify, c'est la copie d'une publicité avec une image. Sur l'outil, tu peux visualiser la vidéo de la publicité originale, ainsi que la vidéo générée par l'IA. L'IA a pour objectif de rendre « gagnante » ta publicité, pour qu'elle convertisse mieux et qu'elle soit plus professionnelle.



Démonstration

Je te montre en vidéo comment analyser des ADS avec PapiAds et comment en créer une, à partir d'une photo, avec Nextify. À noter que si les publicités UGC t'intéresse, tu peux consulter cet autre article : [créer des publicités vidéo avec Higgsfield AI](#).



Visualise la vidéo de démo sur Youtube

Si tu as aimé ce support, n'hésite pas à m'encourager en **laissant un like et/ou un commentaire** ! Ton soutien me motive à créer davantage de contenus similaires

Jérémie - Avril 2026

innospirá

