

Clarity VS Hotjar



SOMMAIRE

● Introduction	Page 1
● Hotjar	Page 2
● Clarity	Page 4
✓ Conclusion	Page 5

● Introduction

L'analyse du comportement des utilisateurs est aujourd'hui essentielle pour comprendre et améliorer l'expérience sur un site internet.

Elle permet de repérer les points de friction qui freinent la conversion et d'adapter l'interface en fonction des habitudes réelles des visiteurs, ce qui est indispensable pour itérer et développer vos idées de projet.

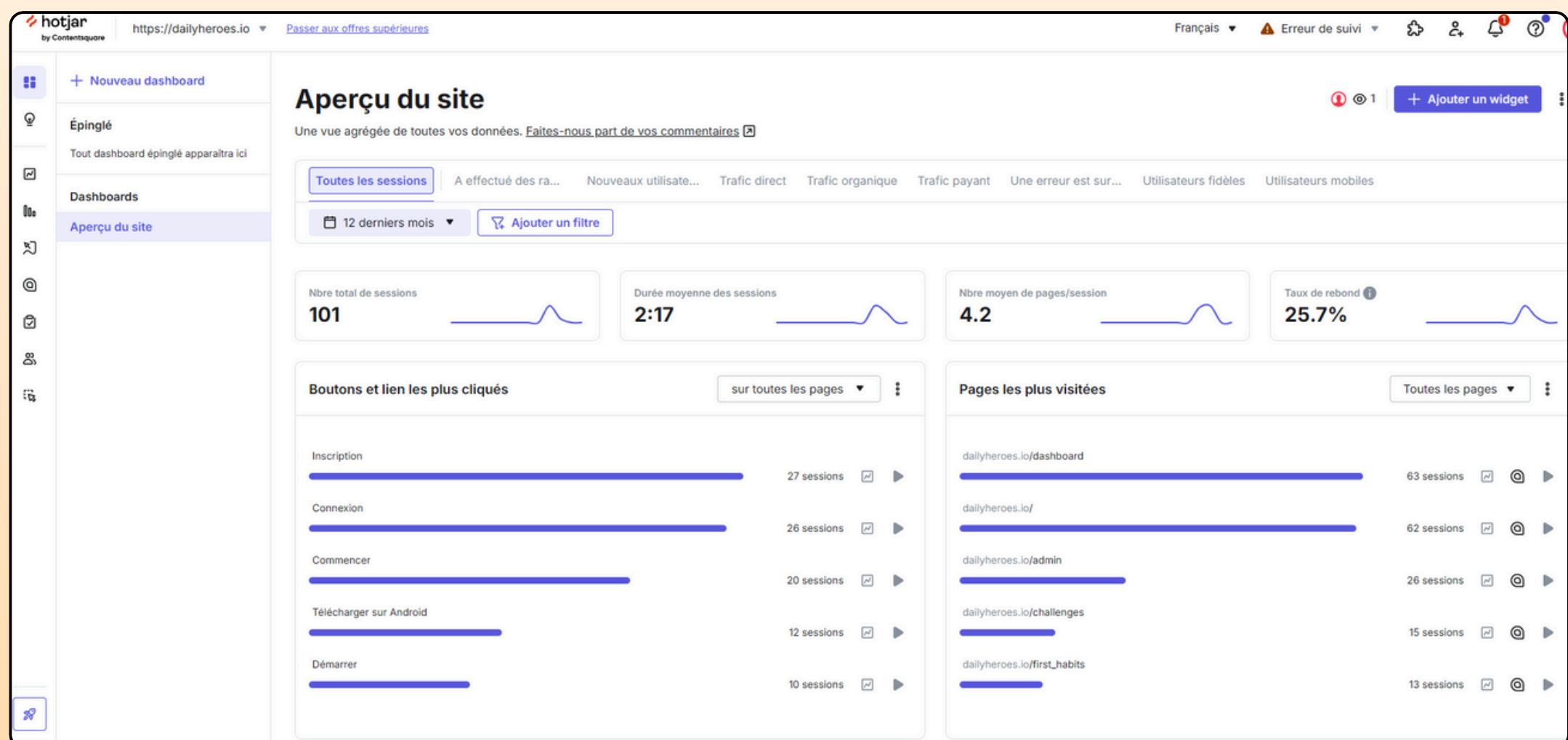
Nous allons explorer des outils comme Hotjar et Clarity 😊.





Hotjar

Hotjar est un outil puissant d'analyse comportementale qui permet de visualiser précisément comment les utilisateurs interagissent avec un site web, une application, etc.



Pour comprendre **VRAIMENT** ce que fait un utilisateur, rien de mieux qu'un enregistrement de sa session pour voir soi-même où il a cliqué, ce qu'il a fait.

Recordings

Toutes les sessions

A effectué des ra...

Nouveaux utilise...

Traffic direct

Trafic organique

Trafic payant

Jne er

12 derniers mois ▼

 Ajouter un filtre

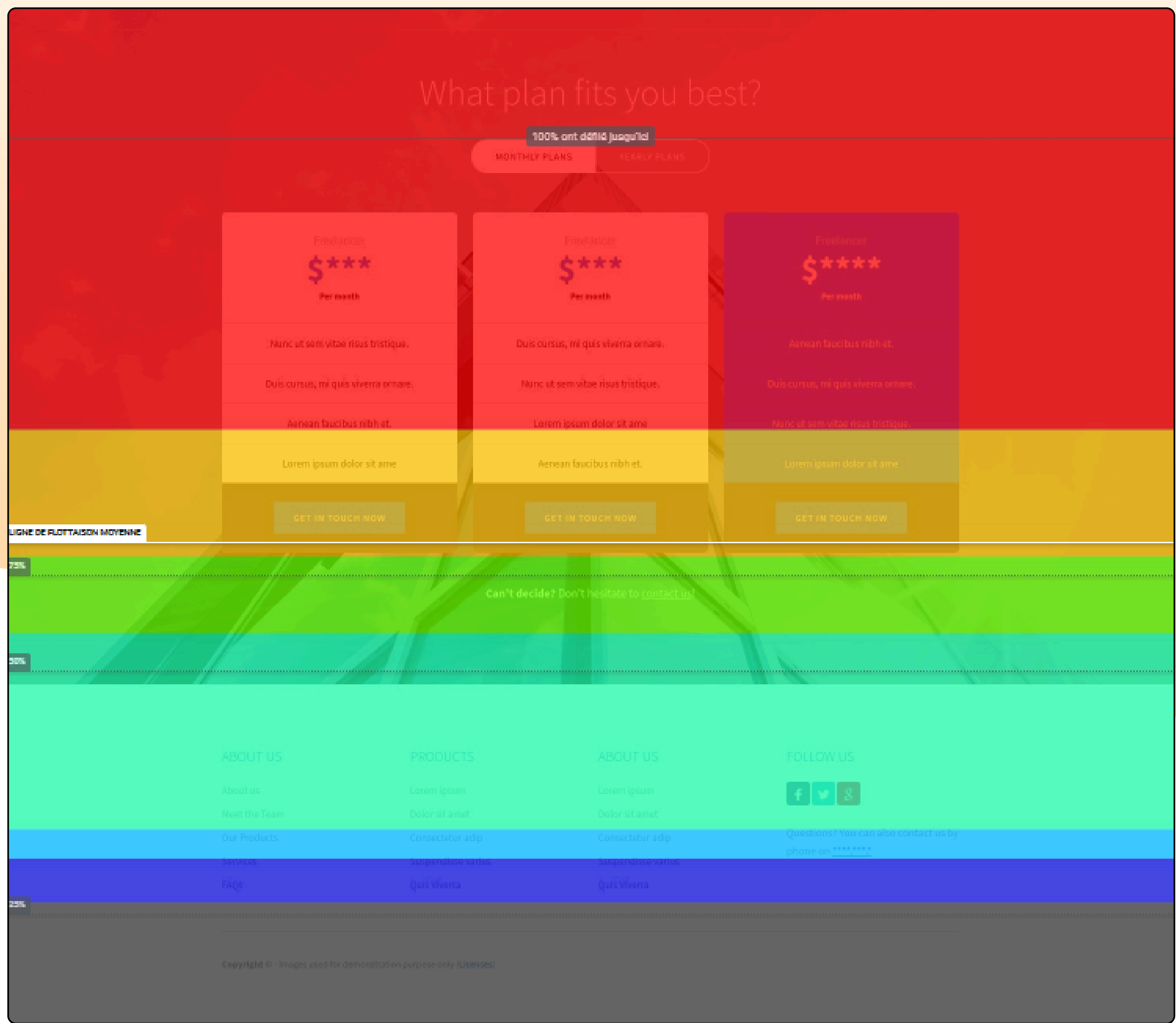
 Score de pertinence

Ⓢ Non visionné ▼

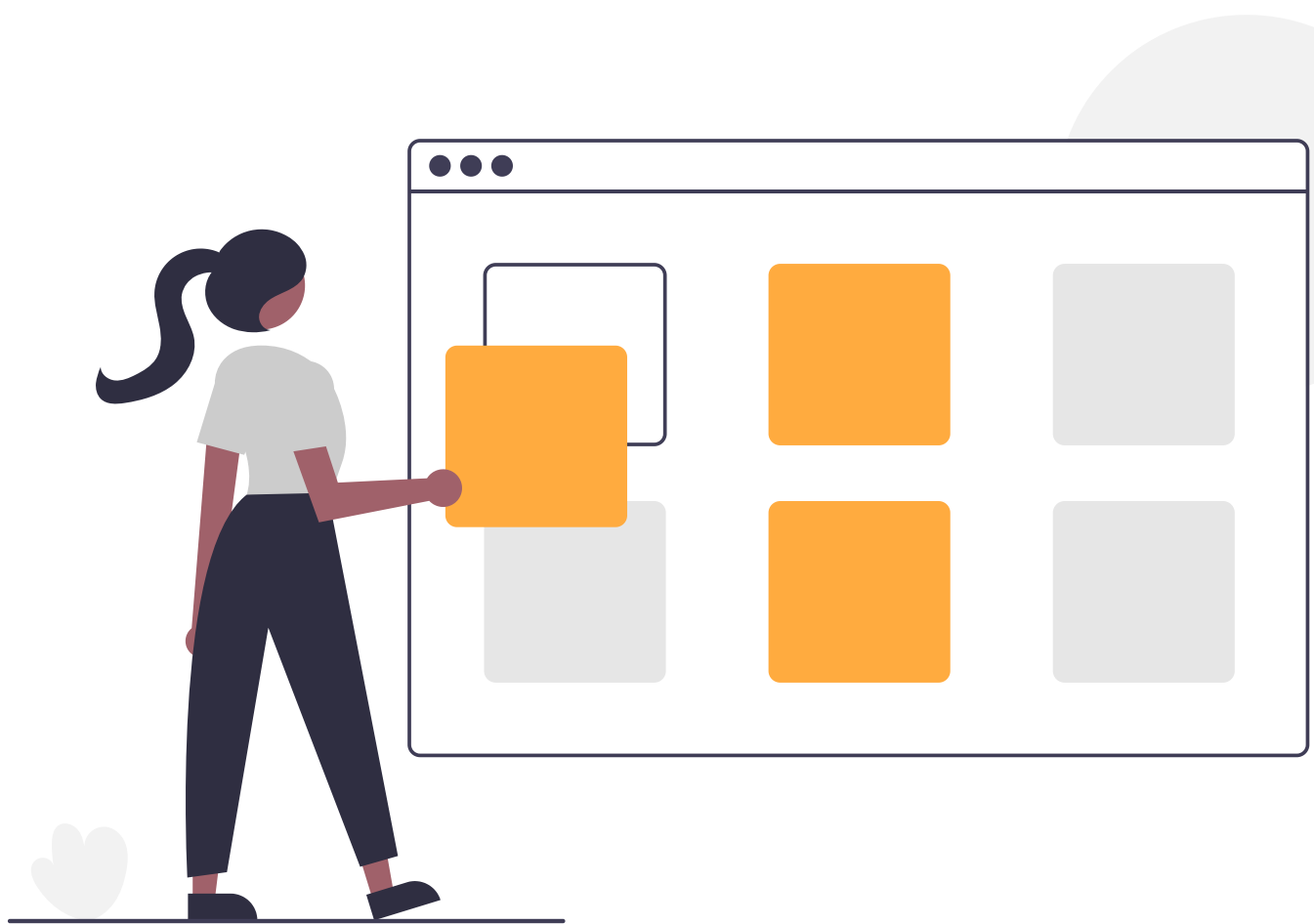
 69 enregistrements

☐		Highlights	Pertinence	Date		Utilisateur	Pays
☐	▶ Visionner	-	Faible	22 janv., 06:29		7209f8d7	 France
☐	▶ Visionner	-	Faible	07 janv., 21:23		7209f8d7	 France
☐	▶ Visionner	-	Faible	06 janv., 22:12		7209f8d7	 France
☐	▶ Visionner	-	Faible	06 janv., 17:04		7209f8d7	 France
☐	▶ Visionner	-	Très faible	06 janv., 07:37		7209f8d7	 France

Savoir jusqu'où naviguent les utilisateurs est utile pour comprendre les zones à améliorer. Par exemple, est-ce que les gens vont jusqu'à l'affichage des tarifs ? Où s'arrêtent-ils et pourquoi ?

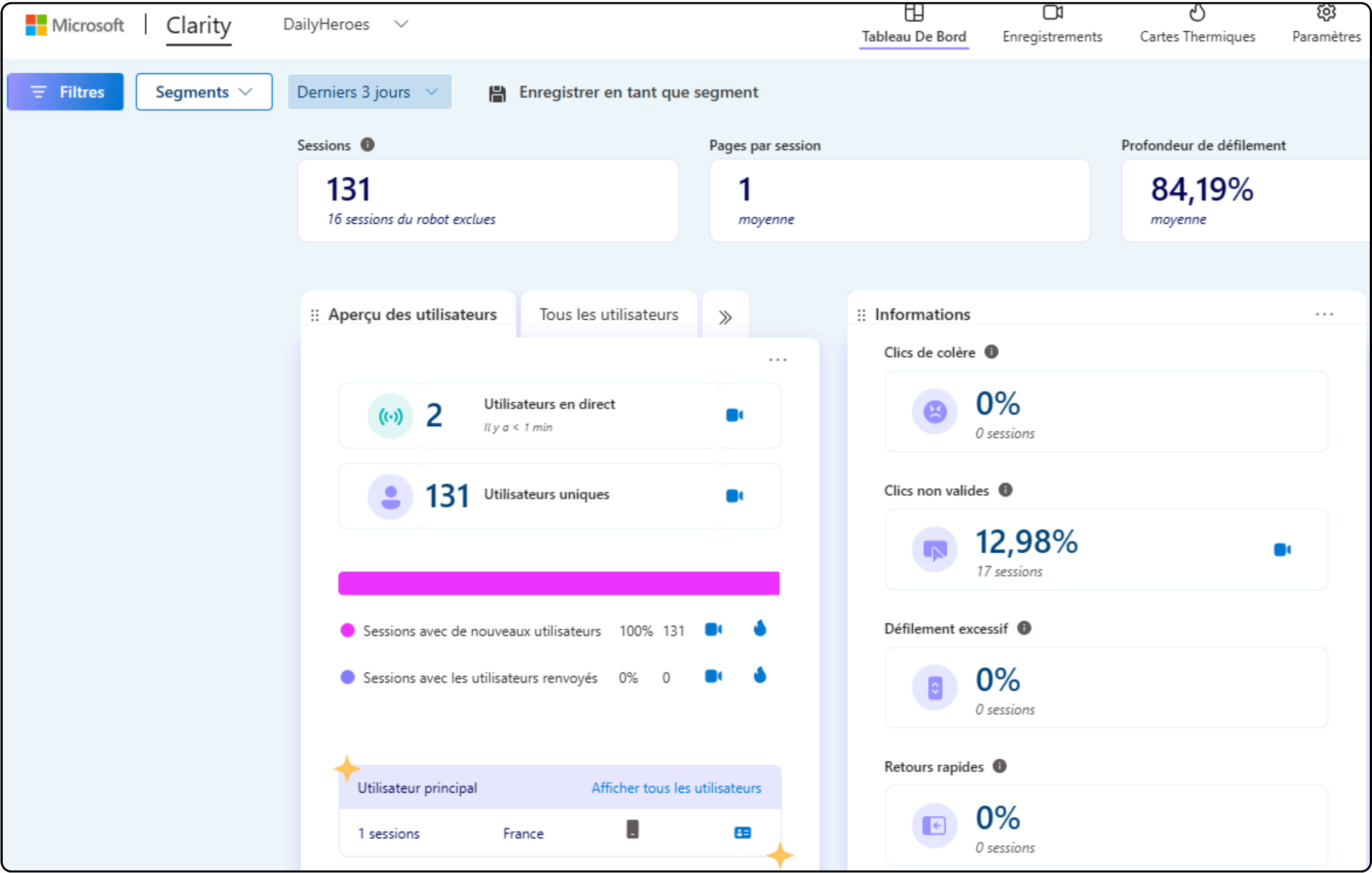


Une fonctionnalité vraiment intéressante pour visualiser ce qui capte l'attention sur votre landing page.

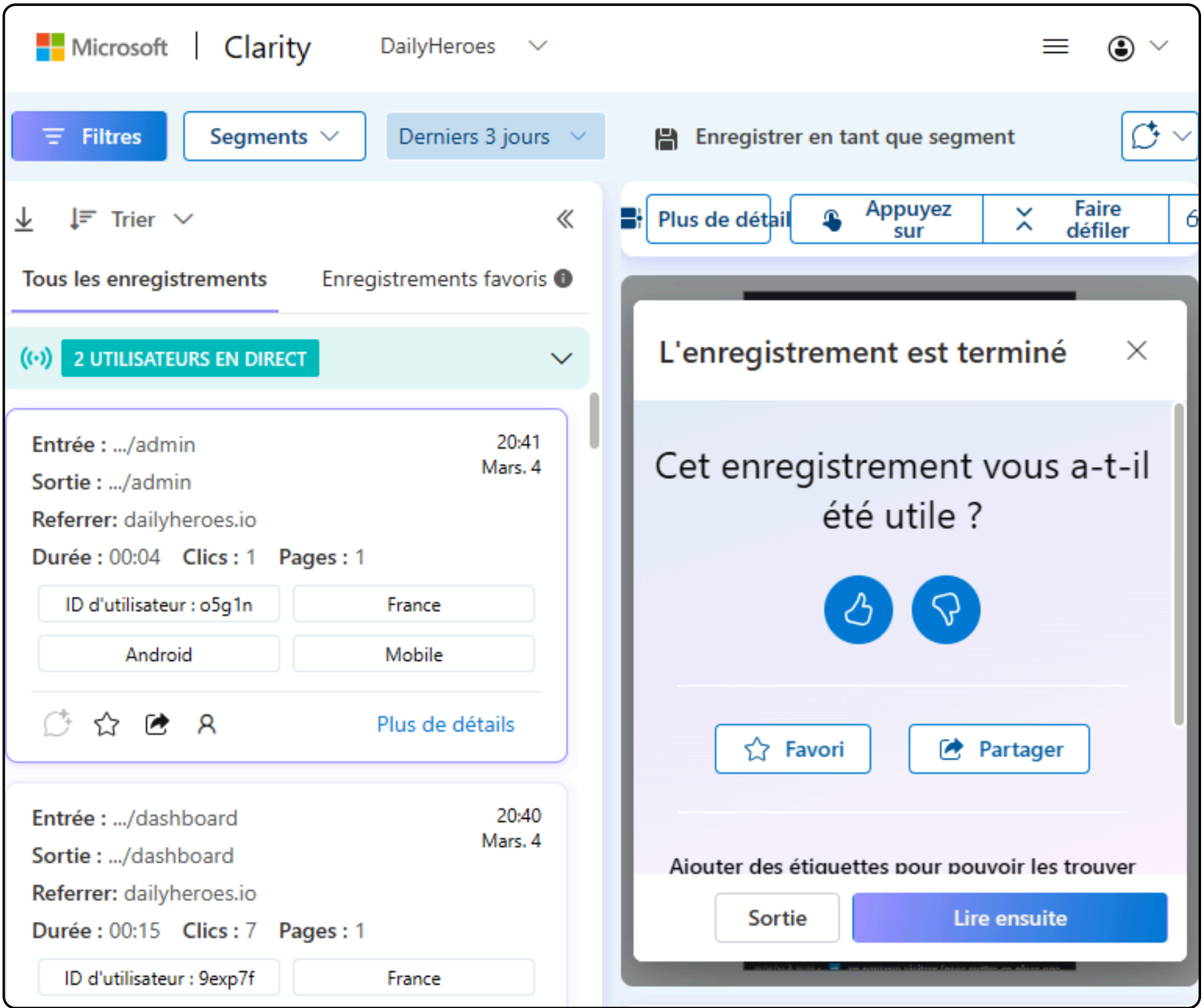


Le tableau de bord a son charme, dans un style Microsoft, avec des statistiques de bases qui sont intéressantes.

L'outil est connecté à **Copilot**, ce qui offre un plus, mêmes si les analyses ("insight") IA sont relativement basiques.



Pour les sessions d'enregistrements, on retrouve des statistiques, ainsi que la possibilité de trier les enregistrements et retrouver les informations de l'utilisateur .



✓ Conclusion

En conclusion, les deux outils sont très intéressants si vous souhaitez créer votre application ou mettre en ligne votre site internet et avoir ensuite des informations facilement sur la navigation de vos utilisateur 😊.

Hotjar est un outil d'analyse du comportement très complet. Il propose des fonctionnalités classiques en version gratuite, mais ses plans payants offrent des possibilités avancées que l'on ne retrouve pas sur Clarity.

De son côté, l'outil de **Microsoft** mise sur la simplicité et la gratuité, avec comme principal avantage son intégration native à Copilot.

Vous pouvez voir la vidéo de comparatif en cliquant sur l'image ci-dessous:



Si ce support vous a plu, n'hésitez pas à nous encourager en nous **laissant un like et un commentaire** ! Votre soutien nous motive à créer davantage de contenus similaires 😊

Jérémie - Mars 2025

innospirá

