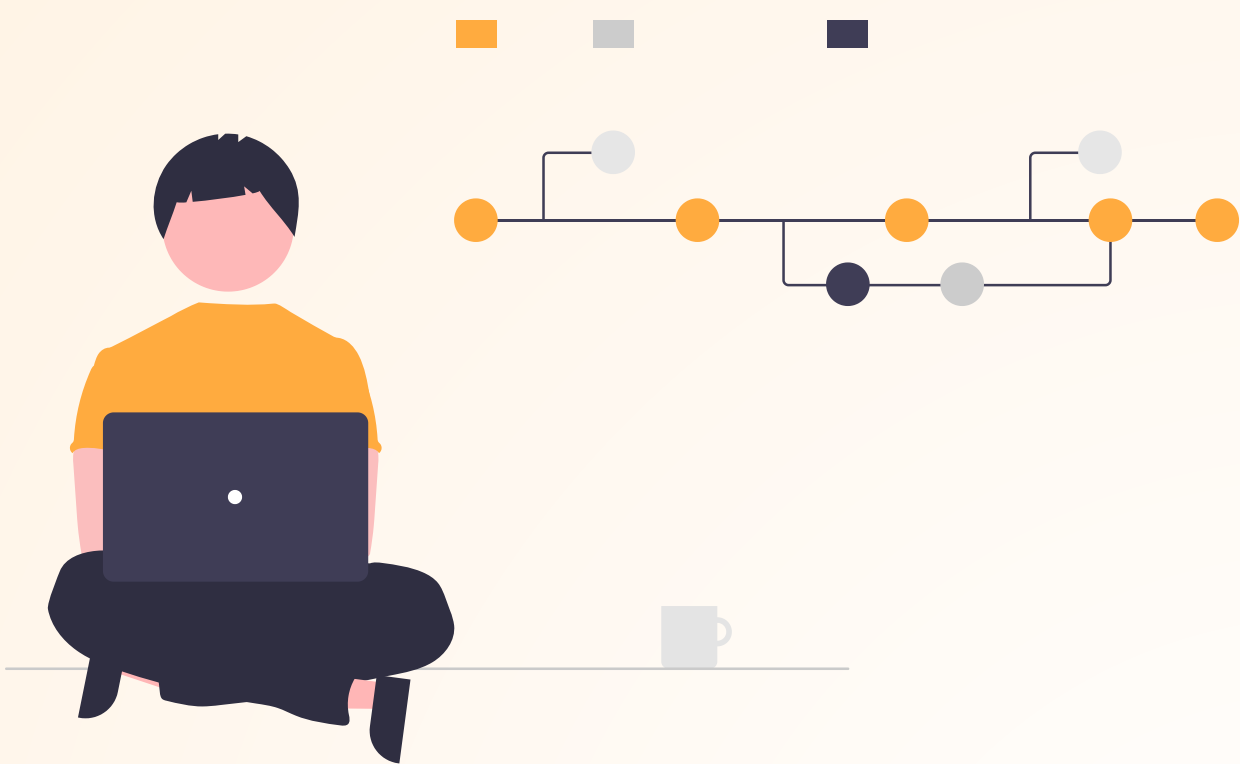


Trouver un nom pour votre projet



SOMMAIRE

Introduction	Page1
Trouver un ou plusieurs noms	Page 2
Namelix	Page 3
Vérifier la disponibilité	Page 5
Finaliser la sélection	Page 8



Introduction

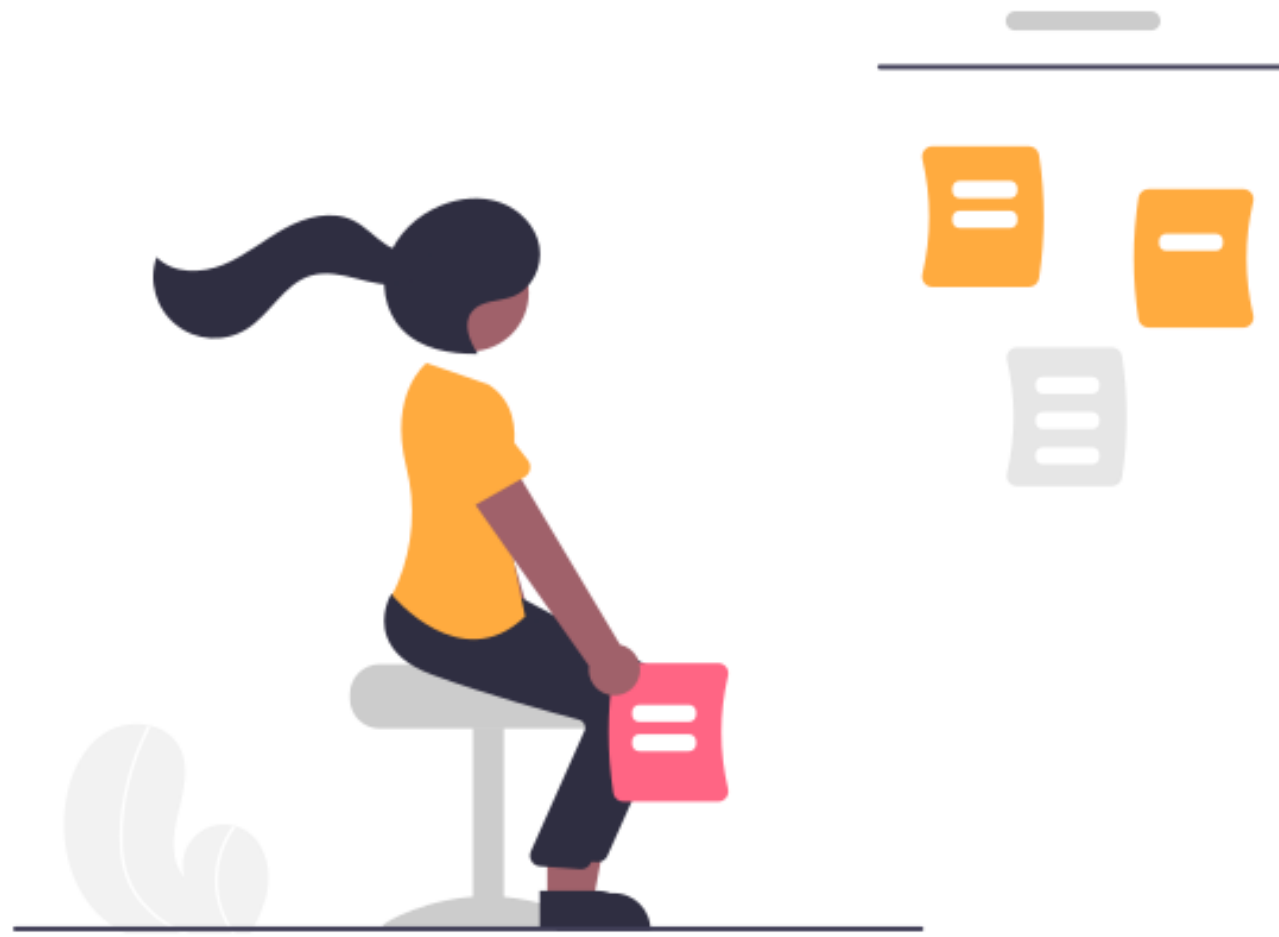
Nous explorerons dans ce guide les principaux conseils pour **trouver un nom pour votre projet**. En effet, ce choix vous accompagnera tout au long de l'aventure (et nous espérons qu'elle sera des plus longues). Vous investirez beaucoup d'efforts dans votre image de marque ; **changer de nom deviendra compliqué s'il ne vous correspond plus**. Sans oublier le nom de domaine de votre site internet et les documents où votre nom figurera de manière indélébile.

Nous verrons donc ensemble comment trouver un nom et **éviter les pièges qui peuvent se présenter** ! Pour ce faire, nous utiliserons plusieurs outils pour vérifier la disponibilité (parfois, un coup de cœur pour un nom peut être contrarié s'il est déjà utilisé...), son référencement et sa cohérence avec votre activité.

Trouver un ou plusieurs noms

Etape 1 : Brainstorming

Prends le temps de générer des idées en explorant différentes thématiques, mots-clés et concepts liés à ton projet. Note toutes les idées qui te viennent à l'esprit, même les plus farfelues !



Etape 2 : Regroupement d'idées

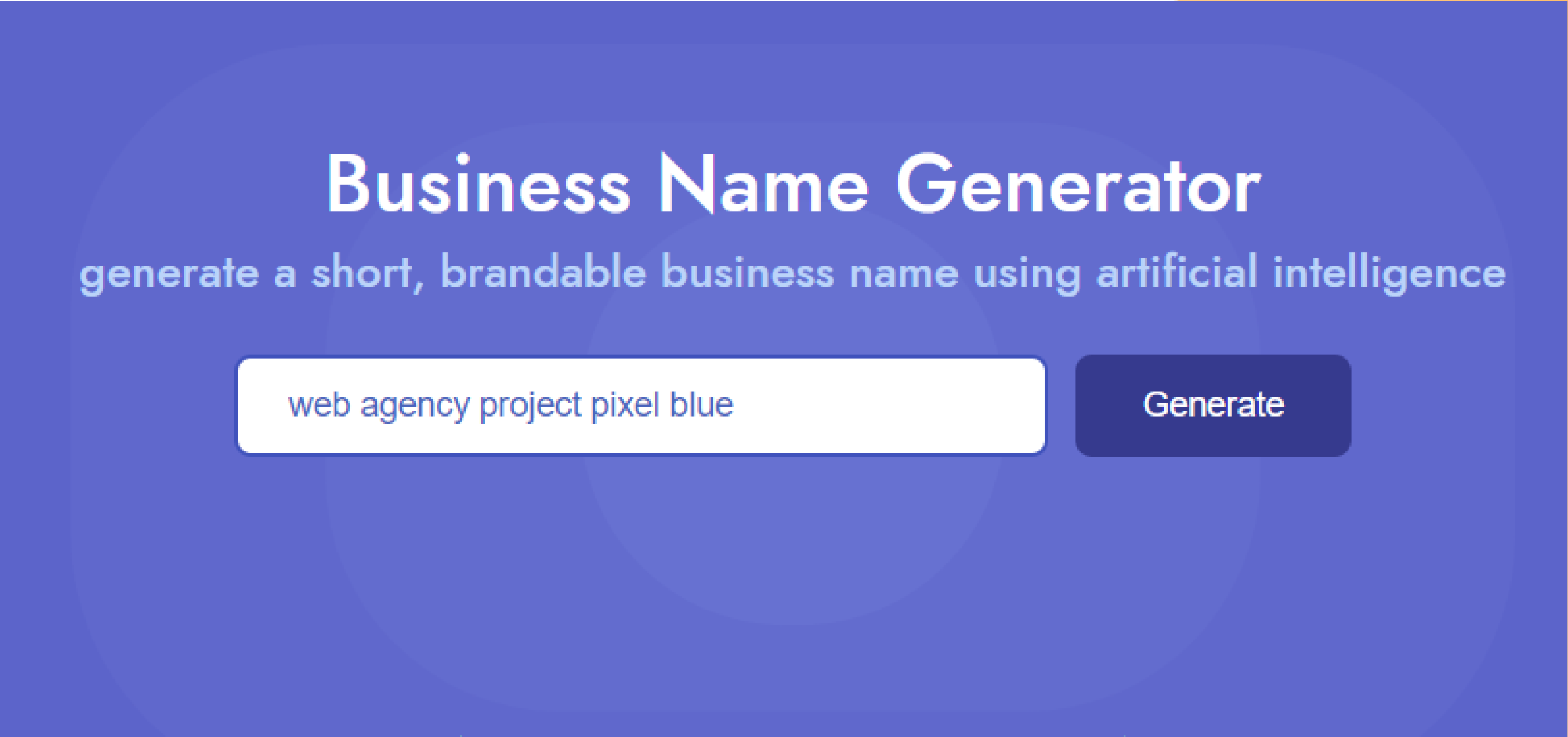
Avec les différentes idées et mots-clés obtenus, il est possible de les combiner. Notez-les sur une feuille, assemblez-les et essayez de trouver quelques noms qui se démarquent !

Vous pouvez également recourir à des outils comme [namelix.com](https://www.namelix.com), que j'apprécie particulièrement.

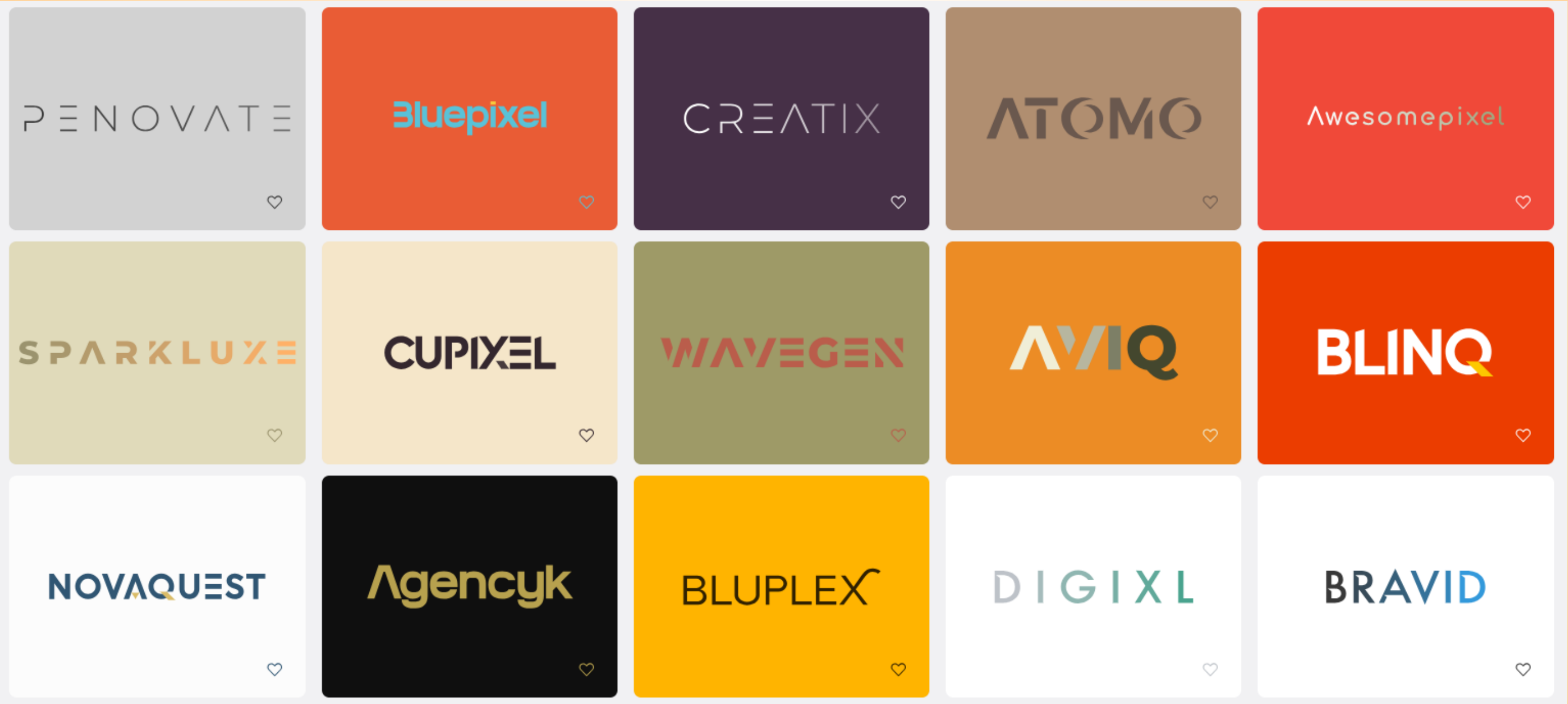
Nous allons explorer cet outil sur la page suivante.

namelix

Pour tester l'outil, nous allons nous mettre dans la peau d'une agence web. Voici les mots-clés que nous avons conservés suite au brainstorming : **web, agency, project, pixel, blue.**



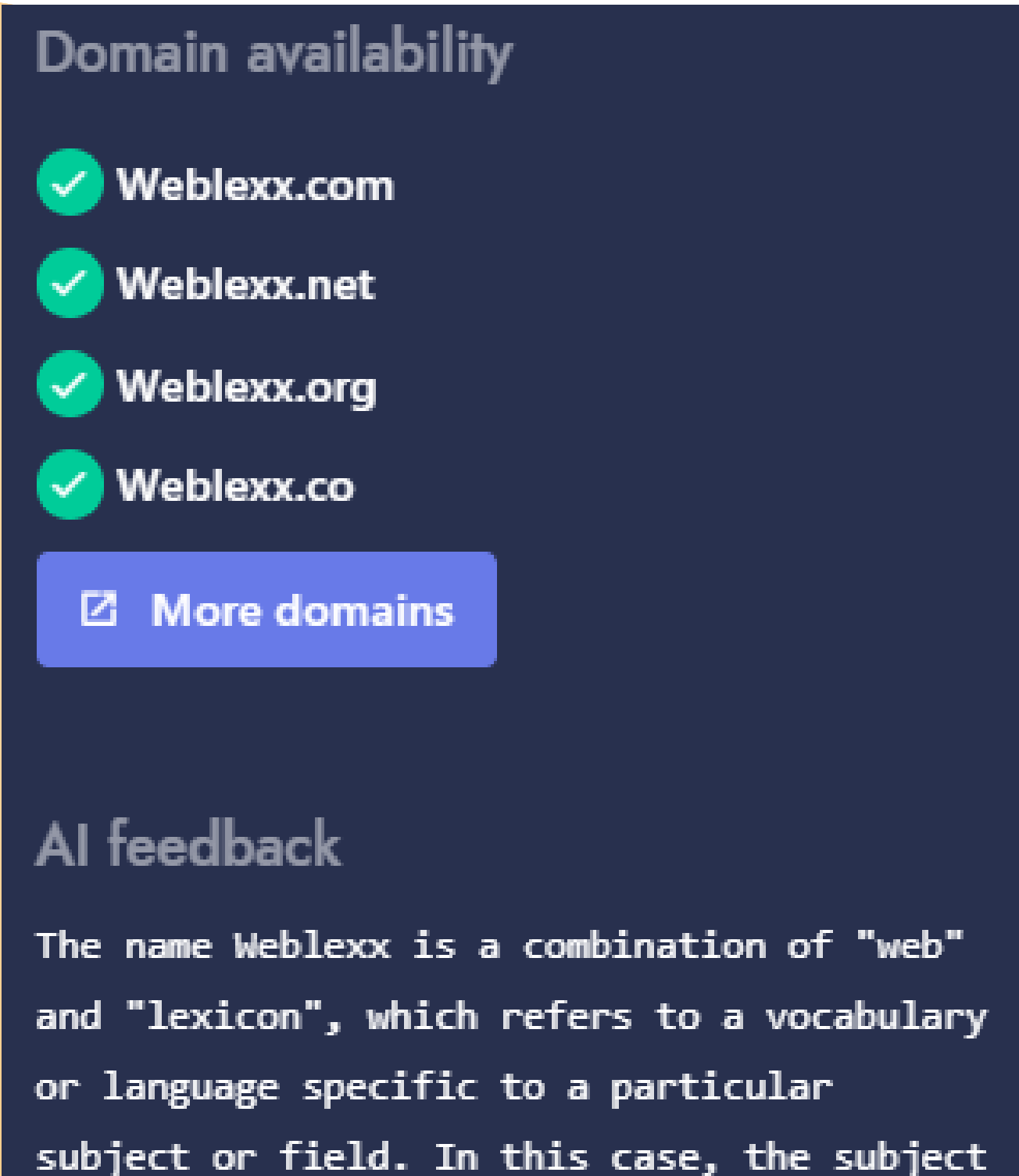
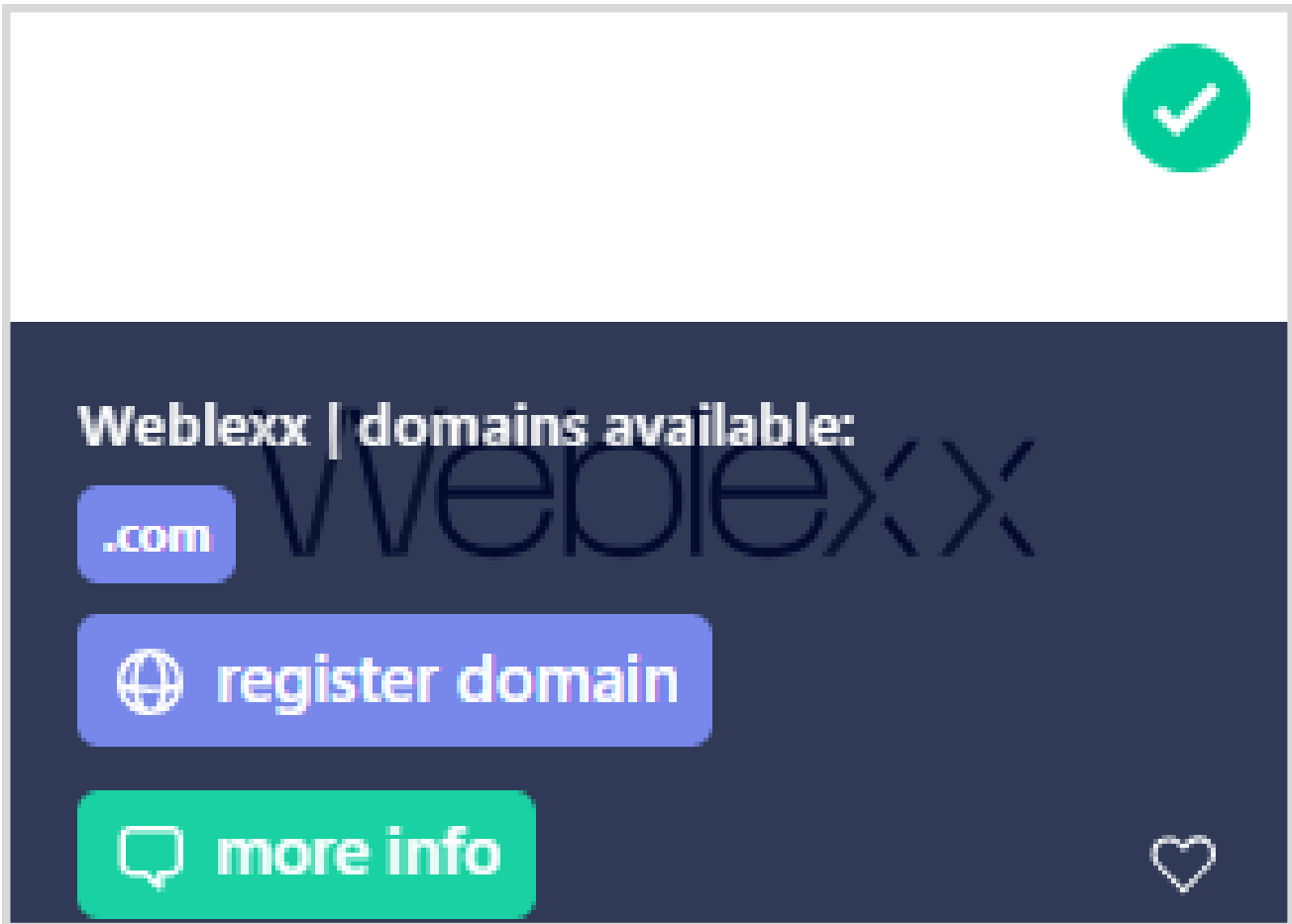
Sur la page suivante, sélectionnez le style souhaité (ou laisser les choix par défaut par défaut). Naviguez ensuite sur les différents noms.



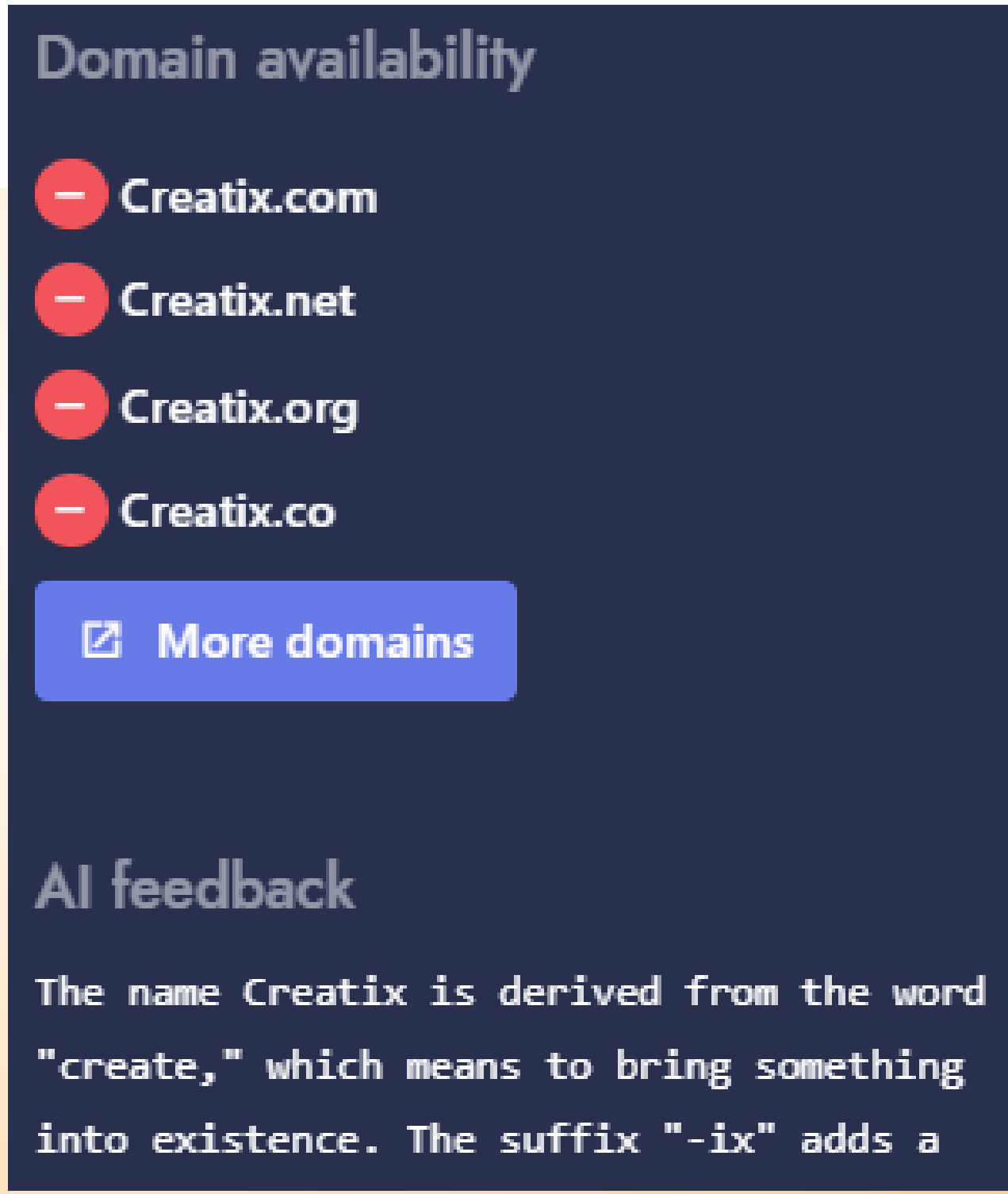
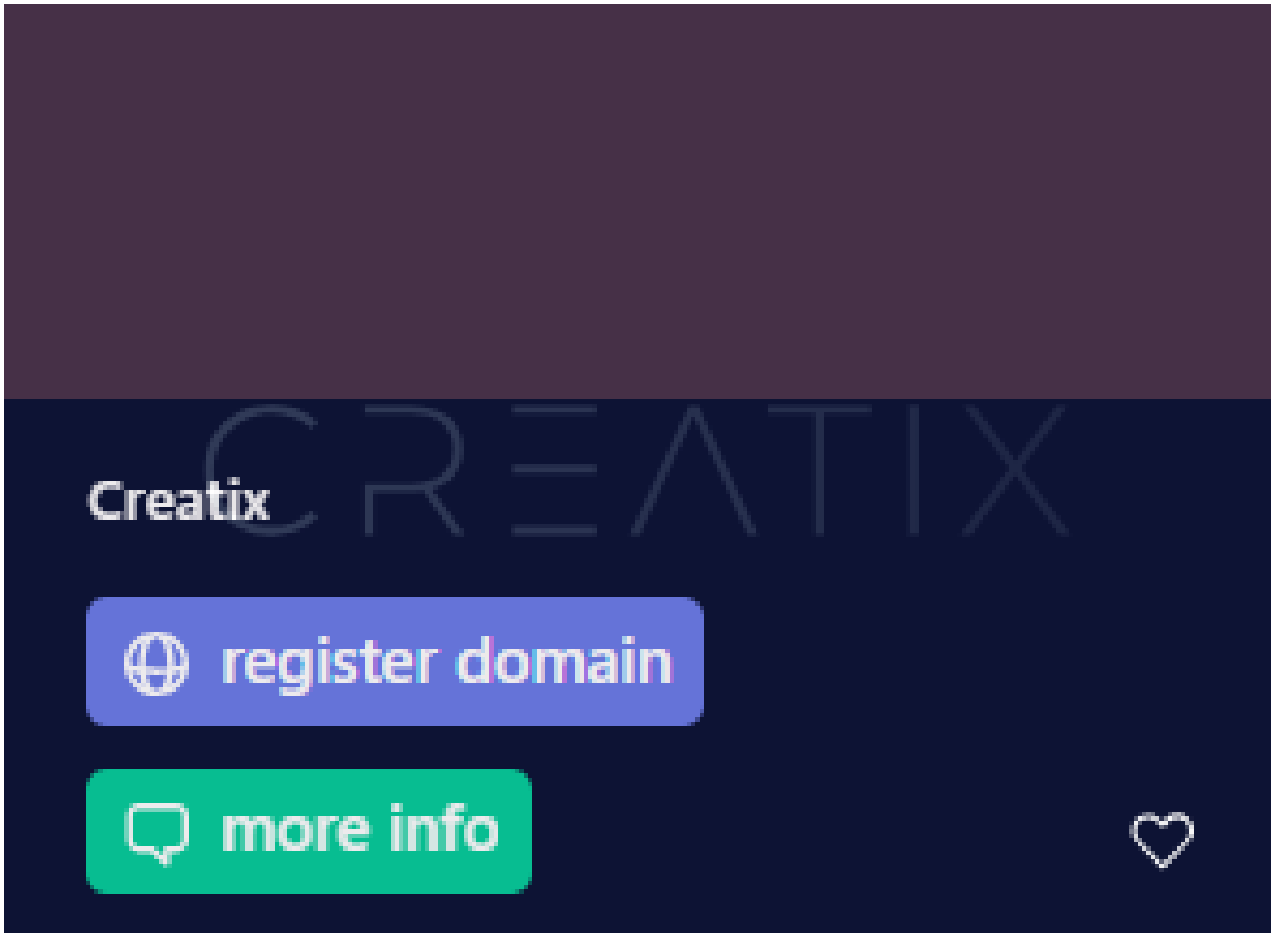
Prenez votre temps, cherchez votre pépite ! N'hésitez pas aussi à sélectionner plusieurs noms ou recréer de nouveaux noms à l'aide de d'autres mots. Si un nom vous plait, cliquez dessus pour voir des idées similaires (et accessoirement, des idées de logos) 😊.

Lorsque vous positionner sur le curseur sur un nom, le bouton more info vous permet d’avoir un premier avis sur la disponibilité du nom.

Bon signe 👍



Mauvais signe 👎



On peut donc se faire un avis facilement sur les domaines disponibles.

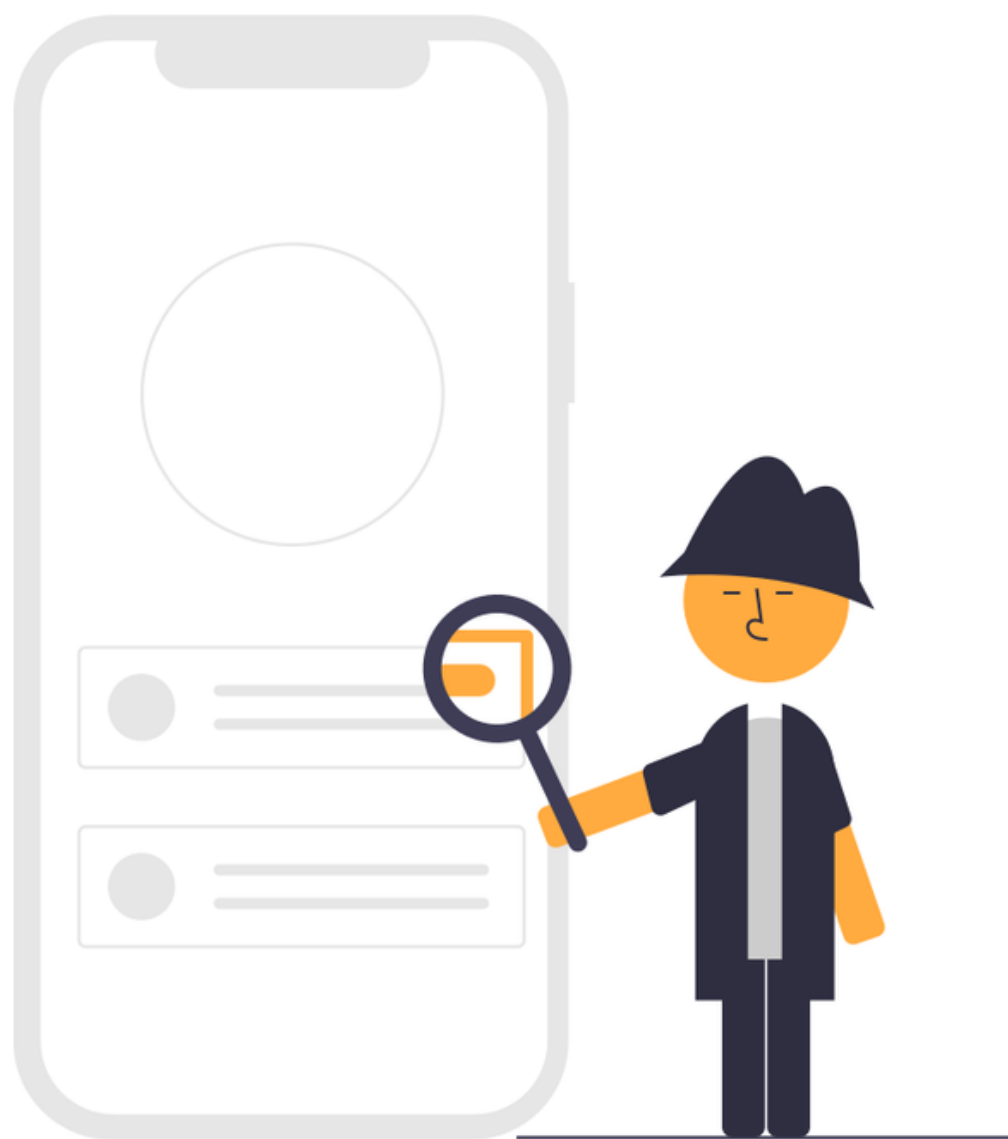
On notera le feedback de l’Intelligence Artificielle, qui vous explique le dérivé du nom choisi. Par exemple **Weblexx** est une combinaison de “**web**” et de “**lexicon**”. C’est intéressant ! On valide ?

Nous garderons ces deux noms en exemples pour vérifier la disponibilité des noms sur Internet et les réseaux sociaux.

Vérifier la disponibilité (1/3)

Etape 1 : Vérification du nom de domaine

Utilise des services de recherche de noms de domaine pour vérifier la disponibilité du nom que tu as choisi pour ton projet.



Utilisons un outil permettant de faire un WHOIS sur un nom.
Par exemple, [gandi.net](https://www.gandi.net):

Recherche de WHOIS domaine

✔ weblexx.com semble être encore disponible

Domaine disponible 👍

Recherche de WHOIS domaine

✔ creatix.com est déjà enregistré

Si vous gérez ce domaine, vous pouvez facilement [le transférer chez Gandi](#).
En le transférant, vous obtiendrez un certificat SSL standard 1 adresse gratuit, 50% de réduction sur votre premier achat d'hébergement Web, ainsi que notre serveur de nom LiveDNS (Anycast + DNSSEC) inclus.

[Trouver un nom de domaine similaire à creatix.com](#) →

Domaine indisponible 😞



Un WHOIS, c'est comme un annuaire pour les noms de domaine sur internet. Il vous permet de trouver des informations sur un nom de domaine spécifique, comme qui en est le propriétaire, quand il expire et d'autres détails techniques. C'est utile pour savoir qui possède un site web ou pour vérifier si un nom de domaine est disponible.

Vérifier la disponibilité (2/3)

Etape 2 : Recherche sur les réseaux sociaux

Assure-toi que le nom que tu as choisi n'est pas déjà utilisé comme nom de profil sur les principales plateformes de médias sociaux.



Pour cela, nous allons utiliser l'outil namecheck.com:



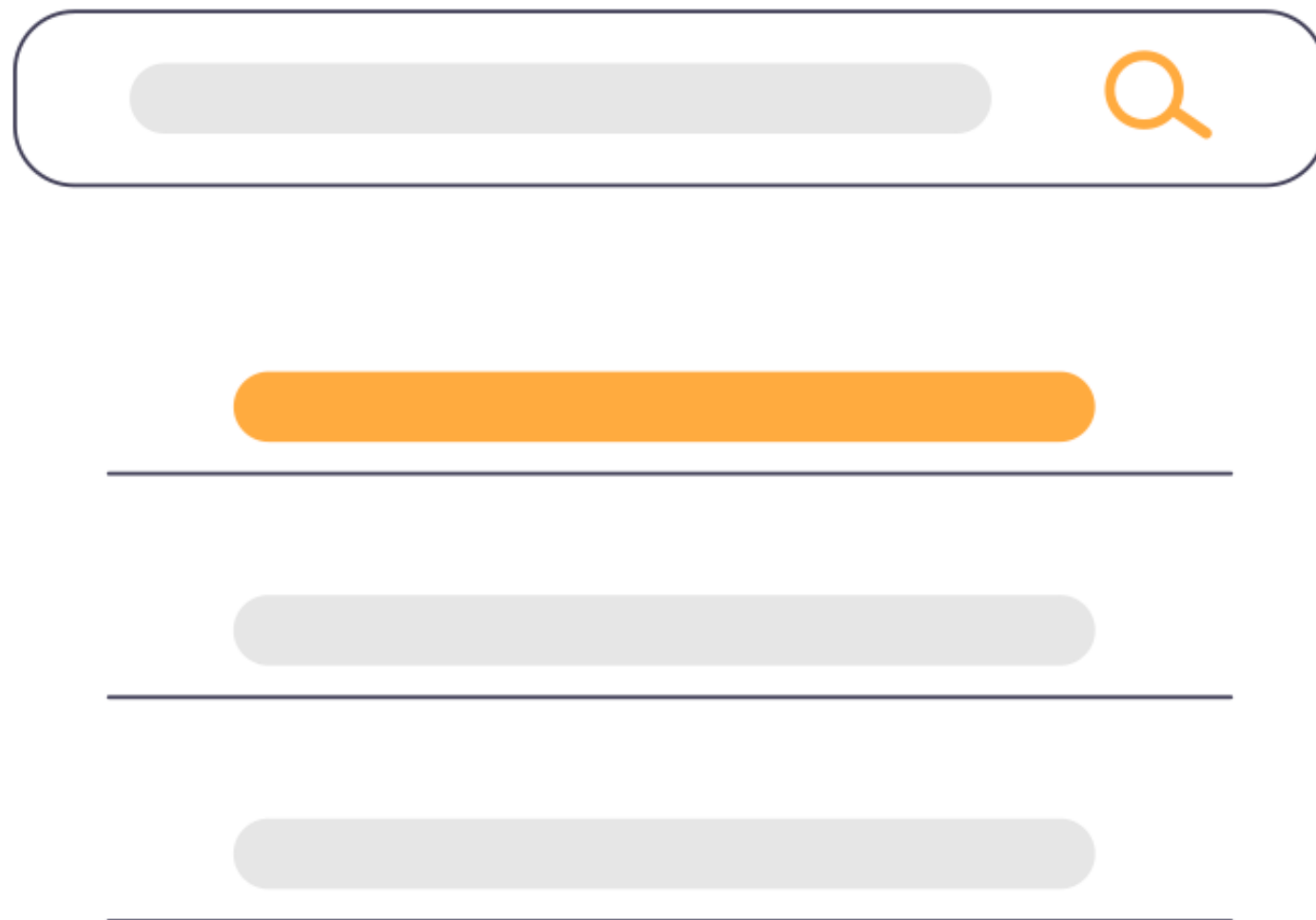
Si l'on reprends nos deux exemples, recherchons un nom assez utilisé. On peut constater que les noms sur les réseaux sociaux sont déjà utilisés. Ce n'est parfois pas très grave, mais il faut le prendre en compte.

Social Media Usernames learn more		
facebook	already taken	<button>View</button>
twitter	already taken	<button>View</button>
linkedin	already taken	<button>View</button>
instagram	already taken	<button>View</button>
tumblr	available	<button>Register</button>
pinterest	already taken	<button>View</button>
youtube	already taken	<button>View</button>
flickr	already taken	<button>View</button>

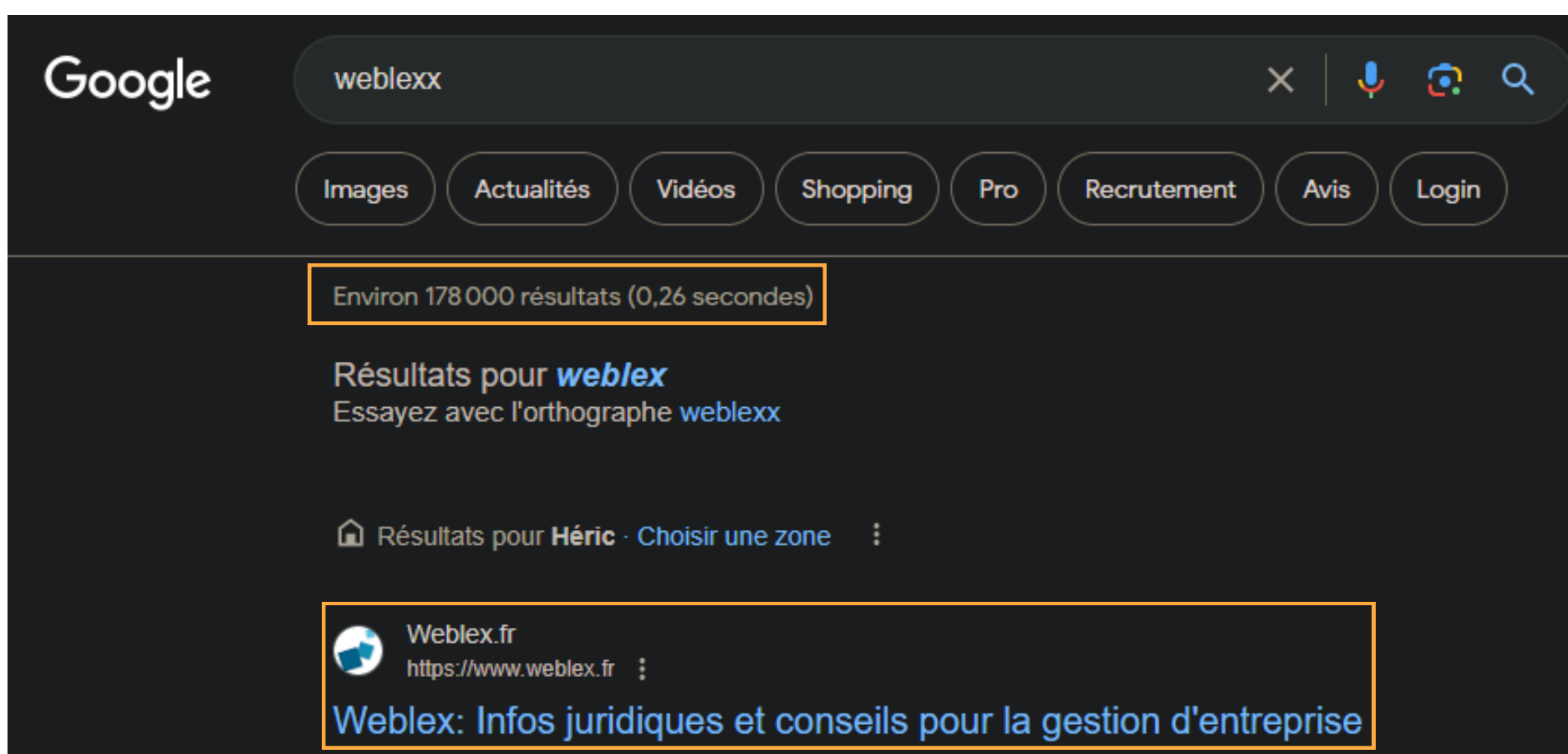
🏷 Vérifier la disponibilité (3/3)

Etape 3 : Recherche sur les moteurs de recherche

Une recherche sur Google, ça ne prends pas longtemps, et on peut se faire une idée rapide ! L'objectif étant quand même qu'on nous trouve quand on nous cherche 😊.

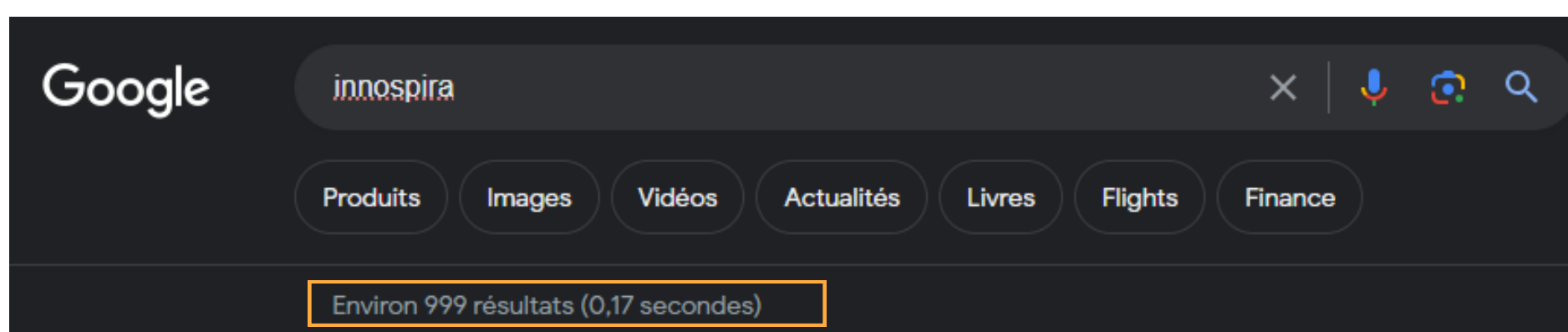


Pour cela, nous allons utiliser l'outil ... Google ! Tu t'en doutais ? 😊



Points négatifs

- Beaucoup de résultats (+ de 100 000 !)
- Entreprise ayant un nom très ressemblant (risque de confusion)



C'est mieux !

Cela doit vous aider à vous rendre compte des éventuelles difficultés que peuvent rencontrer les clients. Avouez que ça serait dommage qu'un client ne vous trouve pas sur Google. Toutefois, il existe des moyens si vous êtes vraiment attaché au nom choisi (Local Google, Référencement).

✓ Finaliser la sélection

Passez désormais en revue toutes les options de noms disponibles, il faudra les évaluer en fonction de critères prédéfinis.

Affinez le choix après avoir reçu des retours de vos proches et avoir pris du recul (ne prenez pas une décision de cette importance trop vite).

Validez la décision : Confirmez le choix du nom en tenant compte des réactions de votre entourage et de votre intuition. Cette décision finale vous appartient : le nom choisi vous accompagnera quotidiennement.



Si ce support vous a plu, n'hésitez pas à nous encourager en nous **laissant un like et un commentaire** ! Votre soutien nous motive à créer davantage de contenus similaires 😊

Jérémie - Mars 2024

innospirá

